Un nom. Une orbite.



Le O évoque une orbite : un mouvement continu, ouvert sur la suite.

Le point citron introduit un repère et reprend la palette du site.

Le logotype reste franc, en minuscules épaisses et lisibles.

Les SVG sont des contours : aucune police installée n'est requise.

Livrables

Logo pour fond clair et fond sombre, versions monochromes.

Symbole, favicon, palette JSON et planche de présentation.

Fontes Manrope sous licence SIL OFL et script de construction.

Les couleurs comme signature.



CHARBON	VIOLET	LAVANDE	CITRON	PAPIER
#16151B	#7459CF	#D9CEF8	#E7FE6B	#FAF8F4

Texte courant : charbon sur papier ou papier sur charbon.

Violet : signe et accents ; lavande : surfaces et version sombre.

Citron : point décoratif, pas du texte sur un fond clair.

Le logo monochrome reprend la même silhouette orbitale.

Des règles pour durer.

01 / RESPIRATION

Préserver autour du logo un espace égal à l'épaisseur de l'anneau.

02 / DIMENSIONS

Logotype complet : viser 150 px minimum ; symbole seul : 24 px.

03 / PROPORTIONS

Ne pas étirer, incliner ou ajouter des effets de relief.

04 / CONTRASTE

Choisir la version claire ou sombre adaptée au support.

Base typographique : Manrope ExtraBold, licence SIL OFL incluse.

Signe et agencement créés pour Yovareli ; recherche de marque non incluse.